

Le magazine de la communication par l'événement

L'ÉVÉNEMENTIEL

MAI 2018

268

DOSSIER

ÉVÉNEMENTS EN EXTÉRIEUR

Le bonheur est dans les prés

DESTINATION

PAYS DE LA LOIRE

Les Pays de la Loire
ouvrent des horizons

ACTUALITÉS

Quelles priorités pour le tourisme en France d'ici 2024 ?

TENDANCES

Le nouveau ParisLongchamp entre en piste



LES PAYS DE LA LOIRE OUVRENT DES HORIZONS

C'est une région en plein mouvement tant côté mer que côté terre. Du Mans à Nantes en passant par Angers et La Baule, les acteurs du secteur redoublent d'initiatives et capitalisent sur leurs nombreux atouts pour séduire les organisateurs d'événements et accroître leur attractivité sur un marché concurrentiel.

Par Pascale Baziller

Photo : Le château de Brissac, près d'Angers (lors des Montgolfiades)

INTERLINGUA EVENTS AU SERVICE DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Portée par ses pôles de compétitivité (biotechnologies, matériaux, agroalimentaire, énergie...), la région Pays de la Loire accueille chaque année plusieurs événements multilingues. Dans le cadre de ces échanges internationaux, Interlingua Events répond ainsi aux besoins des institutionnels, organisateurs d'événements et entreprises. « *Nous mettons à leur disposition des interprètes de conférence professionnels hautement qualifiés pour intervenir sur des congrès et des séminaires, et également des interprètes de liaison pour des rendez-vous d'affaires, des salons professionnels, des réunions. Les interprètes sont sélectionnés à la mission en fonction de leurs langues actives mais également de leur valeur ajoutée culturelle et de leur maîtrise de la thématique en adéquation avec les exigences de chaque événement*, indique Florence Joalland, fondatrice et dirigeante d'Interlingua Events. Membre du Club Mice Nantes-Saint-Nazaire et du World Trade Center Nantes Atlantique, elle s'appuie sur un réseau de 750 interprètes couvrant 190 combinaisons linguistiques sur plus de 60 pays. *Les langues les plus demandées en 2018 sont l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien, le néerlandais, le russe, le chinois, le coréen, et même le turc et le roumain. On constate une reprise du marché du multilingue après une année 2017 timide où beaucoup d'organismes limitaient leurs demandes à l'anglais* ». L'entreprise qui travaille sur tout le territoire (Nantes, Angers, Saint-Malo, Paris, Lille, Briançon, Pau...) et même au-delà des frontières intervient au printemps pour la 2e édition-consécutive au Carrefour international du Bois (Parc Exponantes) et au Congrès Europe de la Fédération internationale de Motocyclisme (Westhotel Nantes) assurant l'interprétation simultanée des communications en français, anglais, allemand et russe. Elle propose également de gérer la globalité des événements multilingues à travers son offre de services périphériques en logistique événementielle (cabines mobiles ISO, dispositif portable pour prestations en itinérance, matériel audiovisuel, signalétique, hôtesses, photographe...) et en réalisation de travaux rédactionnels et traductions écrites en amont et aval des événements.

